En profundidad...

ZARA

Lee el siguiente texto y realiza después las actividades que se te proponen

Amancio Ortega es hoy en día mundialmente conocido por ser el fundador de una de nuestras marcas más conocidas pertenecientes al grupo Inditex, Zara, y actualmente figura como una de las mayores fortunas a nivel mundial.

Sin embargo, este hombre tuvo una infancia nada fácil. Como él mismo ha contado varias veces a los 12 años la vida le dio una bofetada. Él era el pequeño de sus hermanos y muchas veces acompañaba a su madre a hacer los recados. Un día, al entrar en la tienda de ultramarinos escuchó como la dependienta le dijo a su madre: "*Señora Josefa, lo siento mucho, pero ya no le puedo fiar más dinero*".

Dicen que el hambre agudiza el ingenio y fue en ese momento cuando el joven Amancio se prometió que eso no le volvería pasar nunca más a su madre y decidió ponerse a trabajar para ganar dinero y poder ayudar en su casa. Dejó los estudios y empezó a trabajar de dependiente en una camisería. Más adelante, con 17 años, pasó a trabajar en otra tienda de confección de más categoría; La Maja, donde pronto los dueños se dieron cuenta que el joven tenía muy buenas ideas y llegó a hacerse cargo de la confección de las prendas. Los resultados fueron tan positivos que Amancio pensó en dedicarse a la fabricación por completo, pues en diez años de experiencia había hecho suficientes contactos con fabricantes de tejidos y había acumulado una interesante cartera de clientes propios.

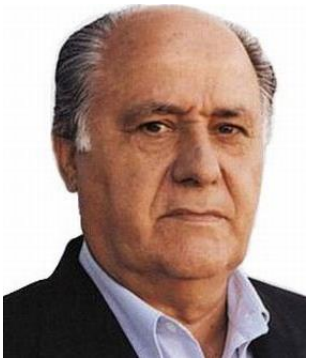
En 1963 Amancio da un golpe de timón a su vida y se pone a trabajar por cuenta propia. En esos momentos tenía una obsesión y era inventar algo diferente a todo lo que había en el mercado y fue cuando puso en marcha GOA, empresa en la que también participó su hermano, su cuñada (que era costurera) y su primera mujer, Rosalía. Ellos fueron los que hacían las famosas batas *boatiné*, que entonces estaban tan de moda. Diez años después la empresa contaba con 500 trabajadores y había contratado a un equipo entero de diseñadores. Zara había despegado.

¿Cómo es posible que una persona de origen tan humilde pase a crear el principal grupo de moda del mundo? Estas son algunas de las claves que ha dado Amancio Ortega en sus diferentes entrevistas.

1. Hacer equipo. "*Mi éxito es el de todos los que colaboran y han colaborado conmigo. Un ser humano no puede ser tan inteligente, tan poderoso o tan prepotente como para hacer él solo una empresa de este calibre. Son muchos los que se han dejado la vida en la empresa. Para mí es clave el sentido del compromiso en los trabajadores, por eso siempre he buscado gente que encaje en la compañía y que comprenda bien nuestros valores.*"
2. No bajar la guardia. "*La autocomplacencia es lo peor si quieres conseguir hacer algo importante. En esta compañía nunca nos hemos confiado, ni en aquellos años en los que dábamos los primeros pasos ni ahora que tenemos tiendas por todo el mundo. El optimismo ciego es negativo. Hay siempre que tener un afán de superación y una constante capacidad de crítica*".
3. Capacidad de trabajo y exigencia. "*Lo mío, desde que empecé, ha sido una dedicación plena al trabajo, junto a la máxima exigencia. Yo nunca me quedaba contento con lo que hacía y siempre he intentado inculcar esto mismo a los que me rodean*."
4. Pasión por el crecimiento. "*Desde que no era nadie ni tenía apenas nada, soñaba con crecer. El crecimiento es un mecanismo de supervivencia; si no hay crecimiento, una compañía se muere (…) Esto es algo que sigo sintiendo hoy, a mis 72 años: no puedes dejar de crecer*".
5. Capacidad de aprender. "*Quizás no tengo una formación académica pero tengo una formación superior a cualquiera desde el punto de vista empresarial. Me he formado mucho de manera autodidacta por la inquietud que siempre he tenido y, además, he tenido humildad y capacidad de escuchar para aprender de todos y todo lo que me rodea*."

Algunos otros principios del *management* que Amancio Ortega intenta aplicar al negocio son:

1. Es preciso utilizar la lógica para decidir.
2. Hay que ser objetivo con las personas e intentar ponerse en su lugar.
3. Dirigir no es un título. Se trata de enseñar, pero yendo por delante, ayudando.
4. Si vas a juzgar de manera negativa, tienes que dar una solución.
5. Siempre hay que hablar en plural al referirse al trabajo y nunca decir cosas como "esto lo he hecho yo".
6. Conviene fijarse en lo pequeño. Hay que vivir con los ojos y los oídos bien abiertos.
7. Hay que tratar a los proveedores con mucho respecto.
8. Todo lo que nos rodea es competencia. No se debe subestimar a nadie, porque empresas muy grandes han caído.
9. Hay que tomar decisiones ágiles para que no sufra el corazón del negocio. No se puede fallar.



© Costa de Valencia, S.L
Reservados todos los derechos. No está permitida la reproducción parcial o total sin el permiso previo y por escrito del titular del copyright.

A. Después de leer el texto, ¿cuáles de los siguientes adjetivos podrían definir a Amancio Ortega como empresario? Justifica tu respuesta.

ambicioso	*constante*	*realista*	*despreocupado*
creativo	*astuto*	*inteligente*	*corporativista*
exigente	*trabajador*	*original*	*oportunista*
interesado	*workalcoholic*	*relajado*	*egoísta*

B. Vocabulario. ¿Qué significan las siguientes frases y expresiones extraídas del texto?

1. La vida le dio una bofetada
   .....
2. El hambre agudiza el ingenio
   .....
3. Zara había despegado
   .....
4. Dejarse la vida por la empresa
   .....
5. Dar los primeros pasos
   .....

C. ¡Habla! Junto con tu compañero, discutid las siguientes preguntas y comentarlas con el resto de la clase

- ➔ En el texto se dice que Amancio tuvo que dejar de estudiar para poder ayudar económicamente a su familia… ¿Crees entonces que es posible llegar al éxito sin una educación formal? ¿Habría sido igual si hubiera nacido en la época actual? ¿Por qué?
- ➔ En el texto se subraya la idea de que Amancio es un hombre que nunca está contento con lo que tiene y quiere seguir avanzando y llegar a más… ¿Estás de acuerdo con esta filosofía de vida? ¿Harías tú lo mismo en su lugar? Una vez que has alcanzado el éxito, ¿crees que es difícil mantenerlo?
- ➔ ¿Cómo crees que debe ser Amancio como jefe? ¿Te gustaría tener un jefe como él? ¿Por qué?
- ➔ Elige tres de los principios de *management* de Amancio Ortega y explica con tus palabras y con ejemplos a qué se refieren.
- ➔ Parece que el éxito de la empresa Zara se debe, principalmente, al trabajo duro y a la implicación de sus empleados. Sin embargo, también tiene que haber detrás un producto atractivo y un público consumidor. Vamos a entrar en su página web y vamos a opinar sobre la empresa:

http://www.zara.com/es/

¿Vende solo productos textiles o ha diversificado la oferta?

¿A qué tipo de público piensas que están dirigidos los productos?

¿Qué te parecen los precios? ¿Son similares a los de tu país? ¿Son acordes a la calidad del producto?

Selecciona alguna prenda o producto que te llame la atención y muéstralo en clase. ¿Cómo lo describirías? ¿Cuál es el estilo?
¿En qué ocasiones lo usarías? ¿Lo comprarías si tuvieras la oportunidad? ¿Por qué?

© Costa de Valencia, S.L
Reservados todos los derechos. No está permitida la reproducción parcial o total sin el permiso previo y por escrito del titular del copyright.